

# Nailie

ネイリー

会員登録マニュアル





# 完成イメージ



# 1. アプリをダウンロード



iPhone



Android



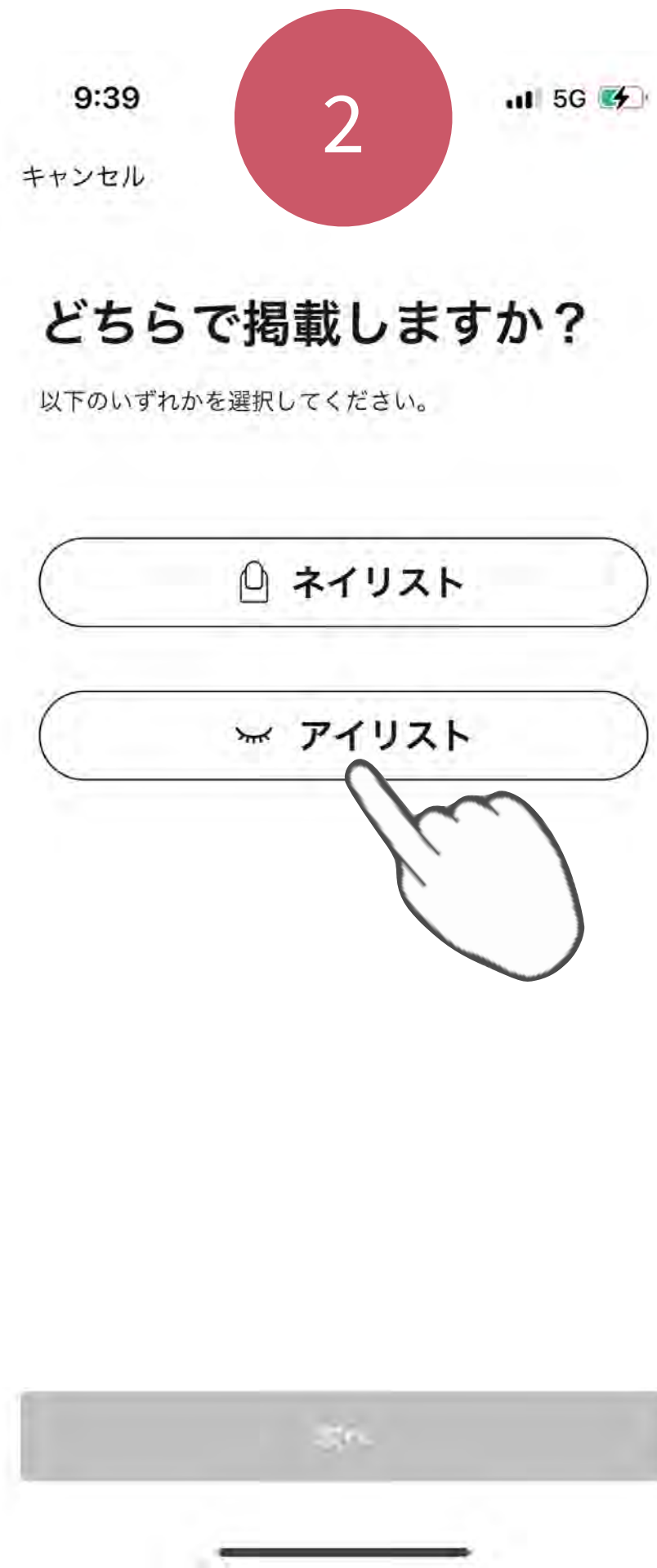
**必ず通知設定は「ON」にしてください。**  
お客様から予約やメッセージが来た際に通知が届きます。



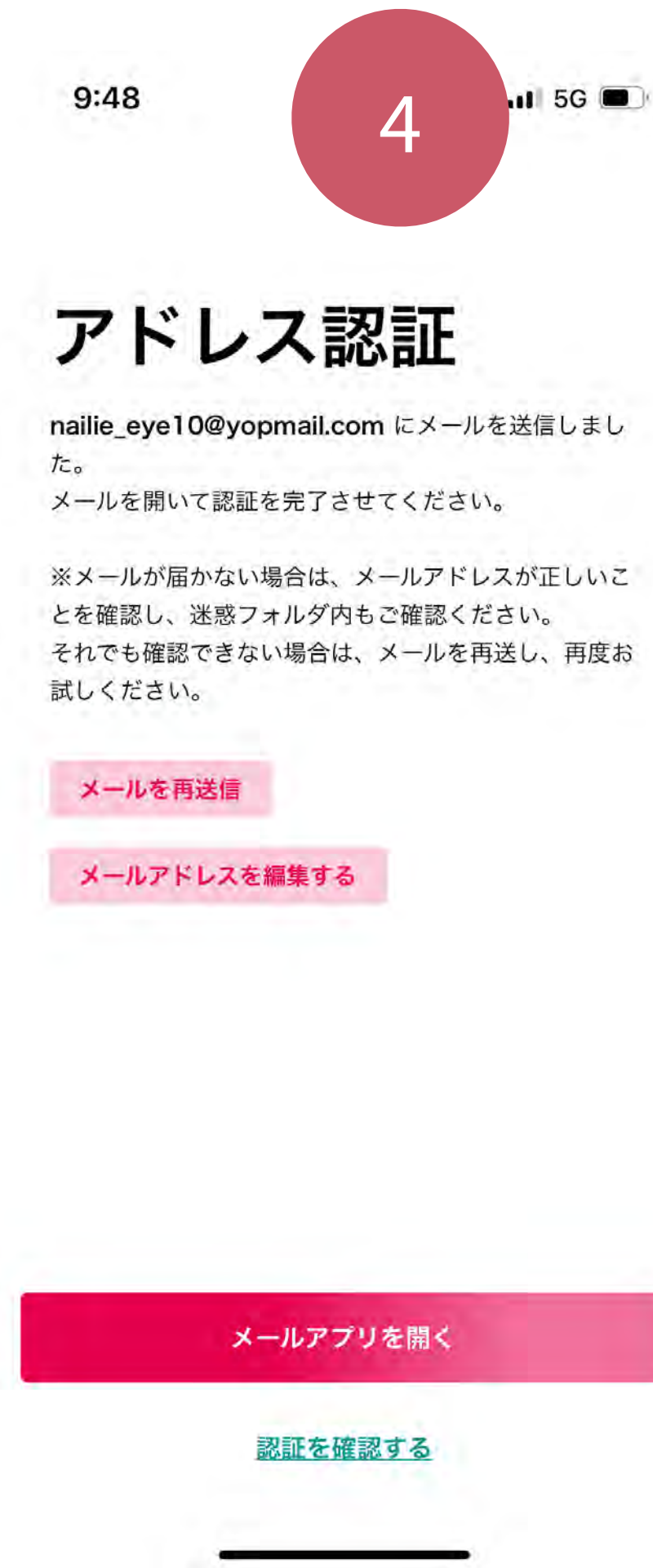
## 2. 会員情報の登録①



アプリをダウンロード、  
「掲載者として  
登録する」を選択



ブロウリストの皆様も  
「アイリスト」をご選択ください



メールアドレスを登録・  
認証してください



電話番号を登録・  
認証してください



## 2. 会員情報の登録②



画面に沿って  
情報を登録してください



こちらが施術者側の  
マイページです

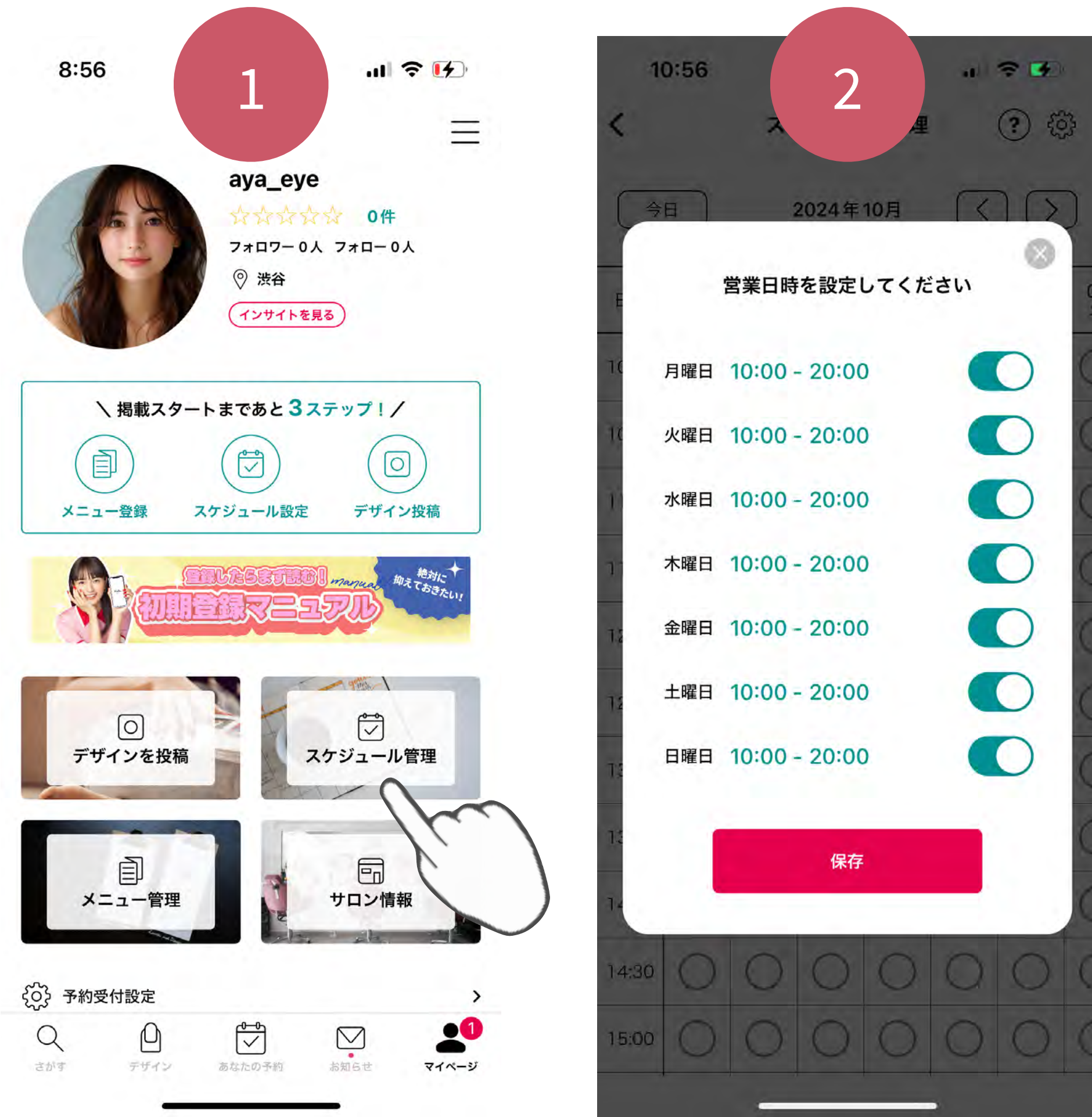


ネイリーからの売上金の振込先情報をご登録ください





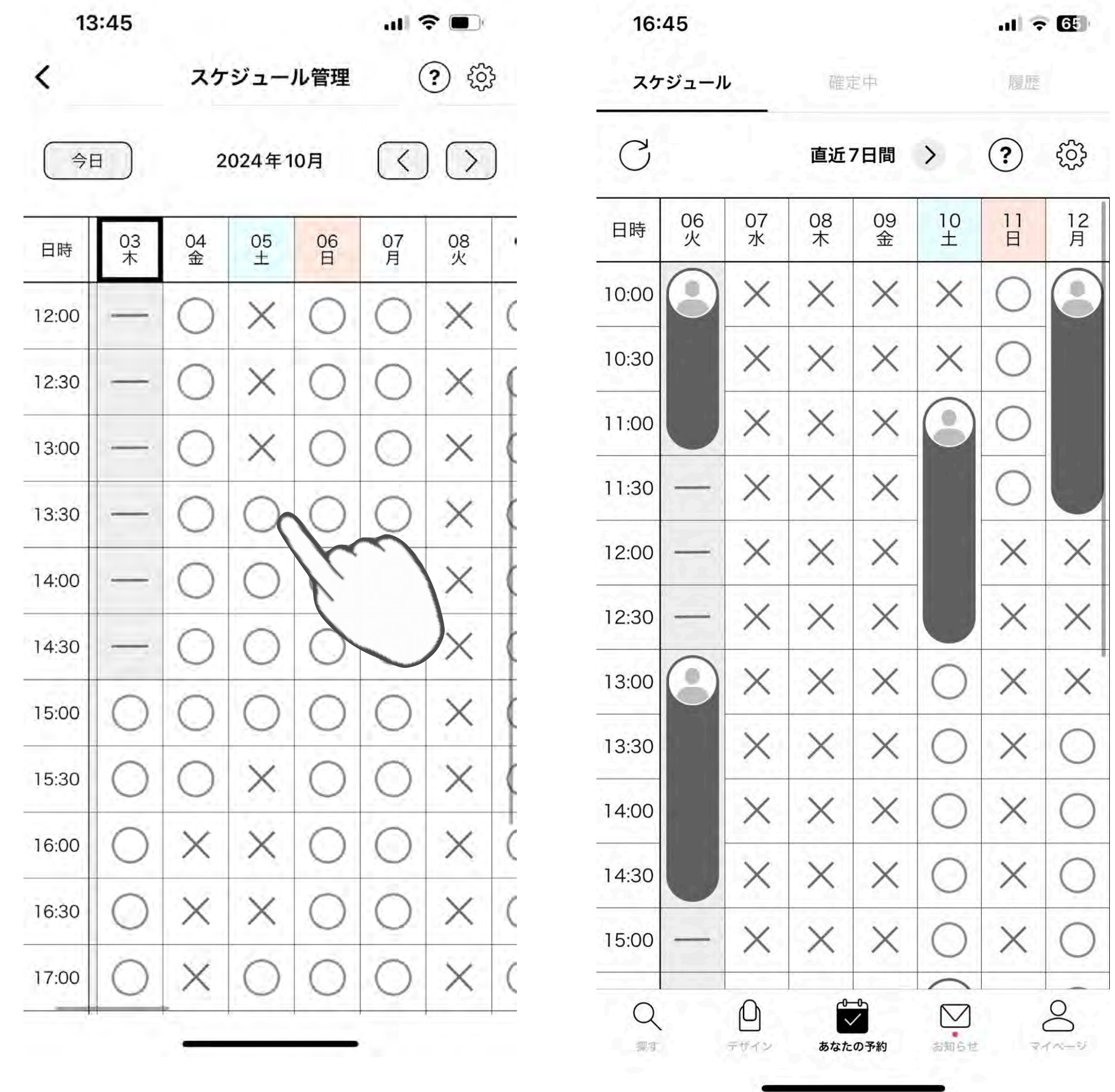
### 3. 営業時間・スケジュールの登録



ここで設定いただいた情報をもとにスケジュール枠が○になります

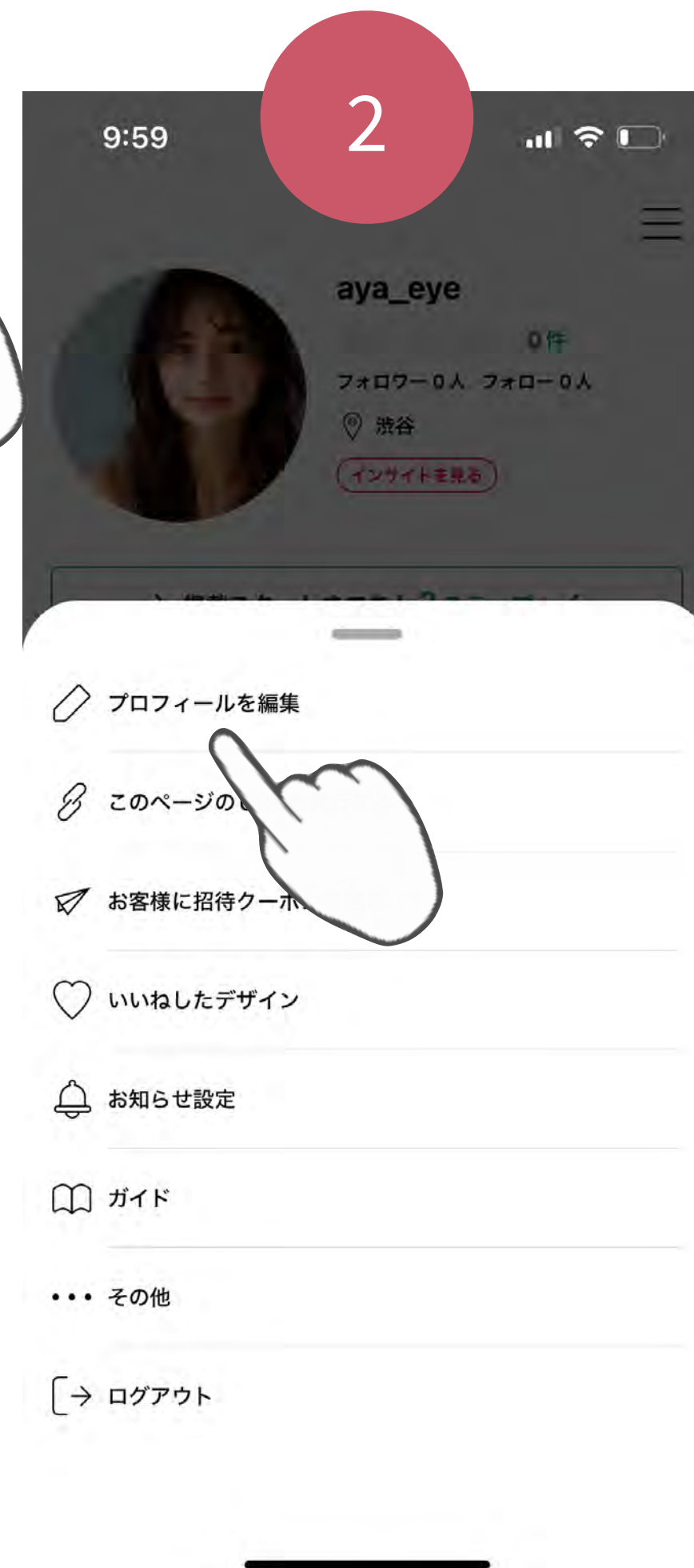
### ネイリーでのスケジュール管理

スケジュールをタップすることで枠の開け閉めの操作ができます。こまめに管理するようにしましょう。予約もスケジュール画面で確認できます！





# 4. プロフィール情報の登録



お客様から見た時の紹介文を作っていきます✨



# 集客できるプロフィールとは？



## プロフィール写真は「お顔」！

お客様にとって「誰が」施術してくれるのか、が伝わるのが大事です。  
お顔の写真に抵抗がある方は後ろ姿や雰囲気わかる写真を登録しましょう

## プロフィール文章の鍵は安心感と差別化！

はじめて予約されるお客様に安心感をもってもらえるように親しみやすさを意識した文章や技術者歴を記載しましょう！  
また、他のサロンと差別化となるポイントもここでアピール✨

例：

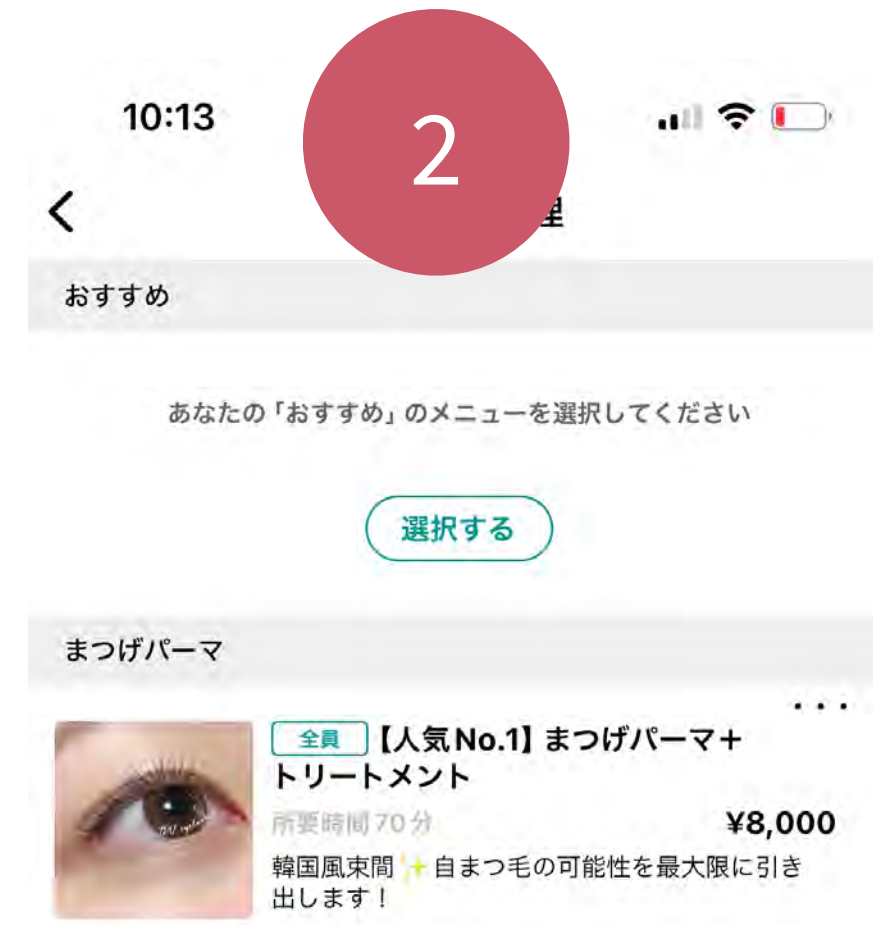
韓国風デザインが得意です💕

骨格に合わせた似合わせ眉はお任せください

話題のLEDエクステメニューあります✨

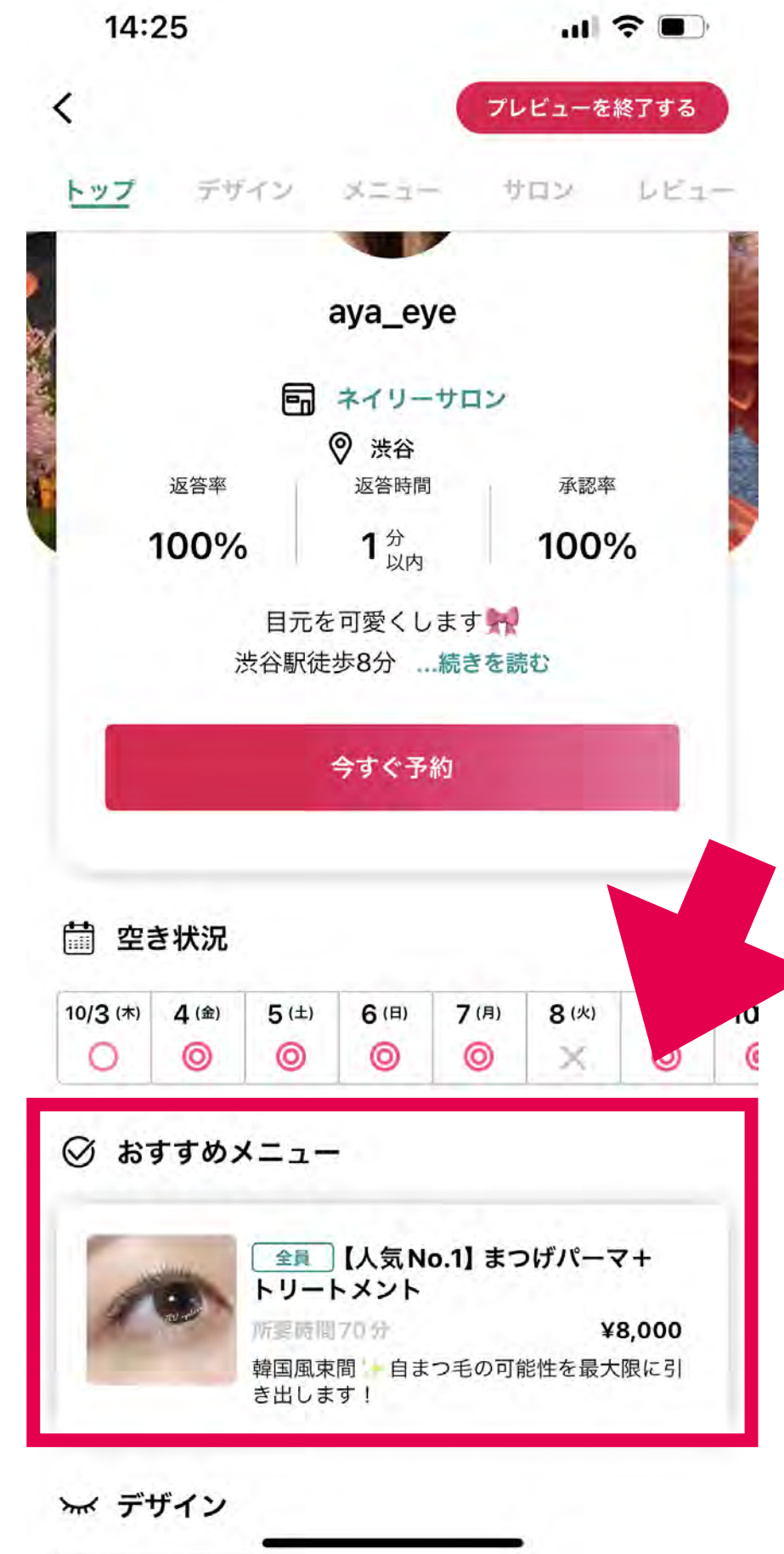


# 5. メニューの登録



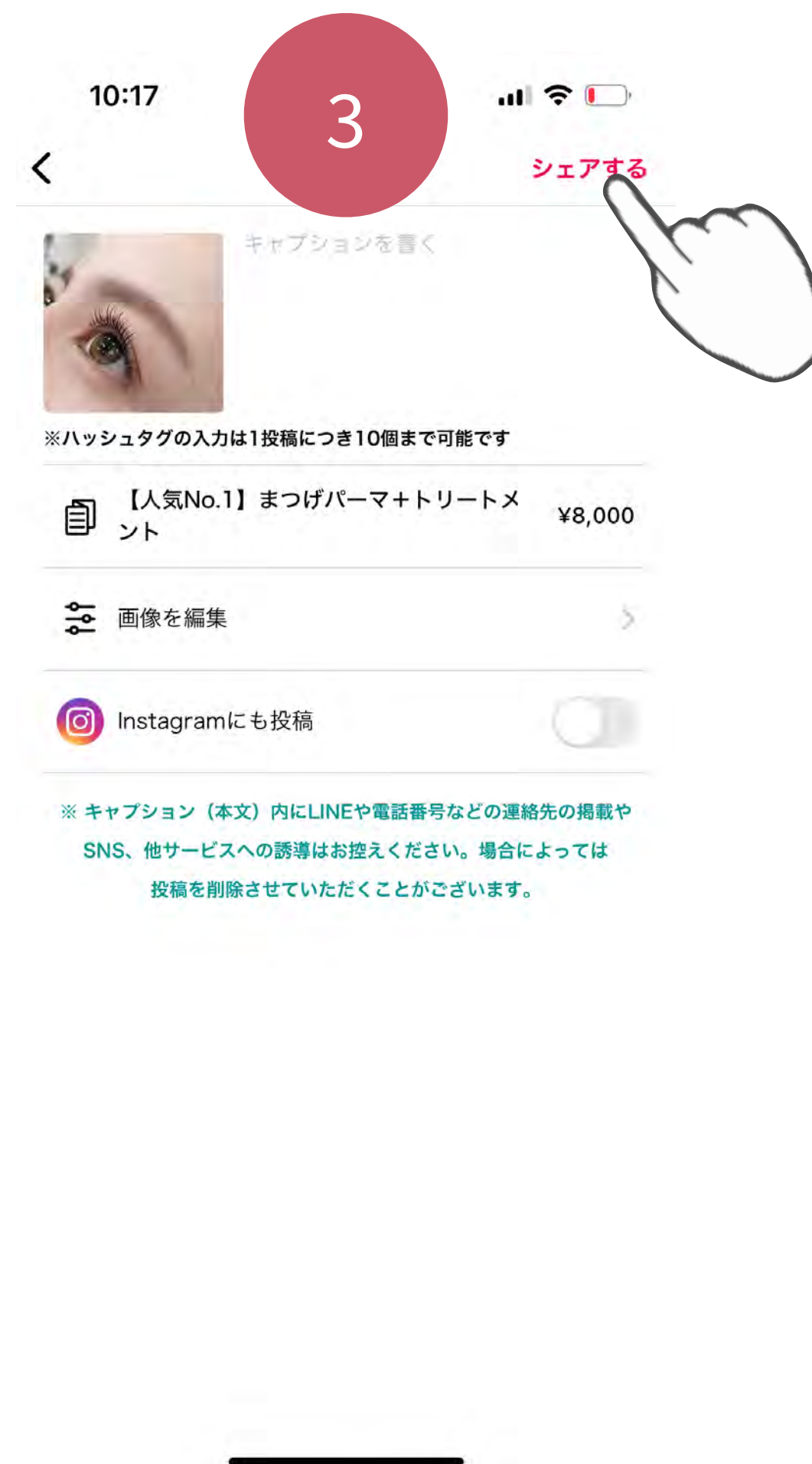
## おすすめメニューとは?

お客様から見たときに、プロフィール情報のすぐ下、お客様の1番目に着くところに表示されるメニューです!



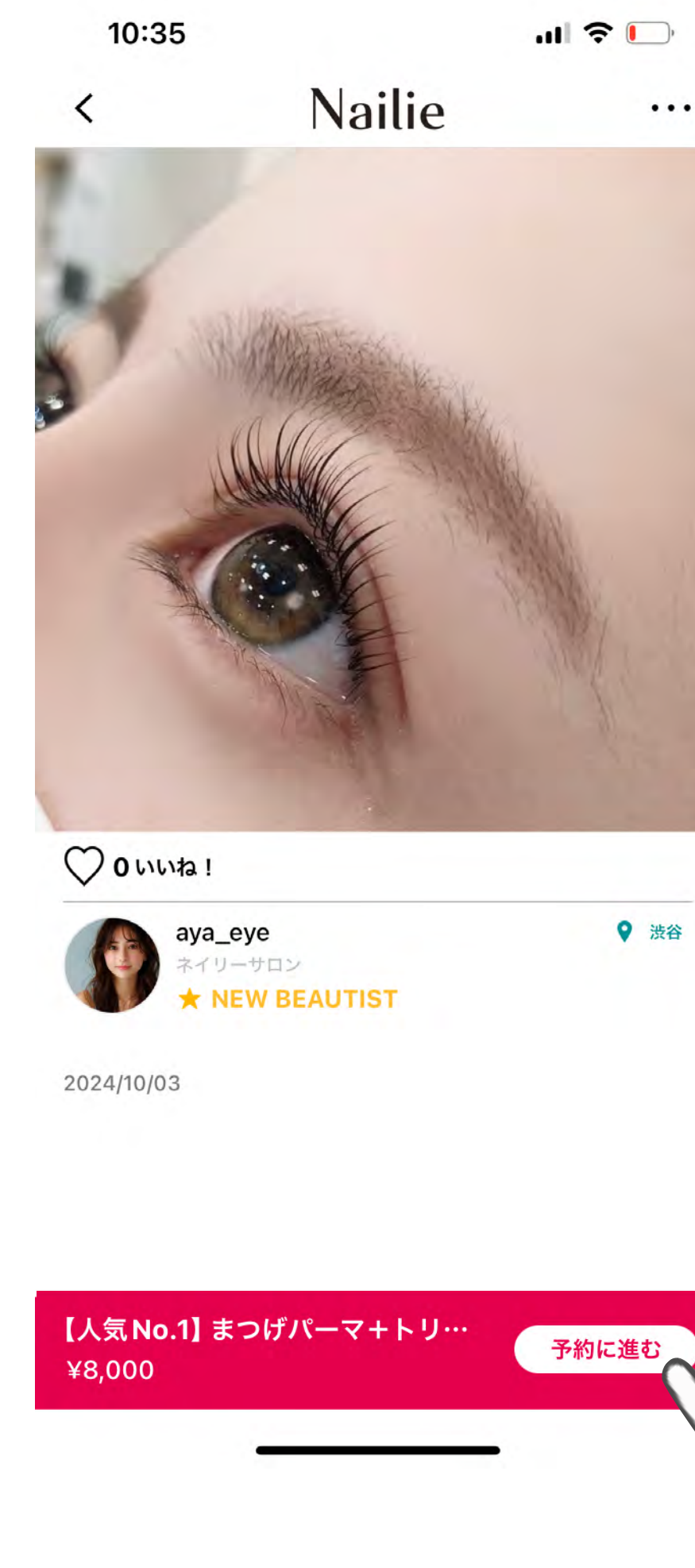


## 6. デザイン画像の登録



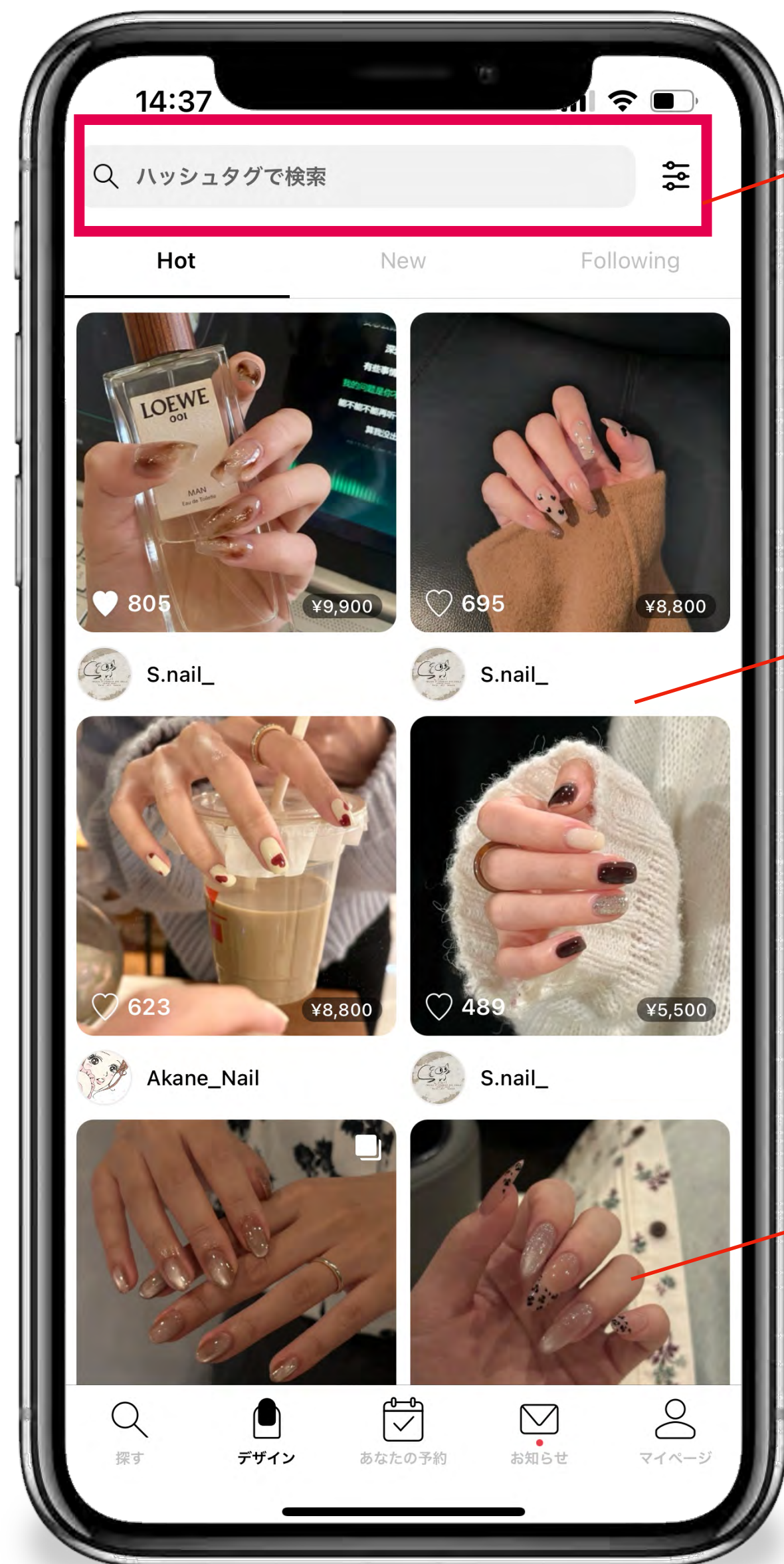
お客様から見たデザイン画像

「このデザインやりたい!」となったときにそのまま予約に進める仕様になっています。





# 集客できるデザイン画像とは？



## ハッシュタグは必ず設定！

お客様はデザイン一覧画面でハッシュタグでデザイン検索をすることができます。みつけてもらえるようにハッシュタグは必ず設定しましょう！

例：#ラッシュリフト / #アーチ眉 / #東間マツエク

## 人気デザインに選ばれると予約が殺到！？

人気デザインタブでは「いいね」が多いデザインを紹介しています。ここに掲載されるとお客様のページ閲覧数は急激UP！

紹介されるには、トレンドを反映した写真をたくさん載せることを心がけましょう。

人気のネイリストは毎日ネイリーに画像を投稿しているという話も。

## まずは最低でも9枚以上デザイン画像を登録！



# アカウント完成



アカウントの完成です！  
(即時お客様側の画面にも表示されます👁️)

## お客様から見た自分のページの確認方法

初期設定が全て終わると、「掲載ページを確認する」というボタンがでてくるので、お客様から見たときの自分のマイページの見え方が確認できます。

