

# Nailie

ご利用マニュアル



# Nailie

## 予約数UPにつながるポイント

P.3

プロフィールアイコンが重要

P.4

メニュー説明・メニュー数の充実

P.5

デザイン写真のクオリティ

P.6

ハッシュタグの活用

P.7

積極的なコミュニケーション

# POINT

予約数アップにつながるポイント

プロフィールアイコンはお顔のわかる写真に

プロフィール写真（アイコン）は、**ビューティスト（施術者）の方のお顔が分かりやすいものを設定**しましょう。



サロンのロゴなどではなく、本人の雰囲気がかかるお写真にさせていただくことで、お客様がより親近感を抱くことができます。

# POINT

予約数アップにつながるポイント

## メニュー説明・メニュー数の充実

お客様は必ずメニューを見てから予約をします。デザインが初めてのお客様にも分かりやすいよう、**メニュー説明は分かりやすく記載**しておきましょう。

**メニュー数も充実**していると予約につながりやすいです。

また、お客様がイメージしやすいよう**メニュー画像**もしっかり登録しておきましょう。



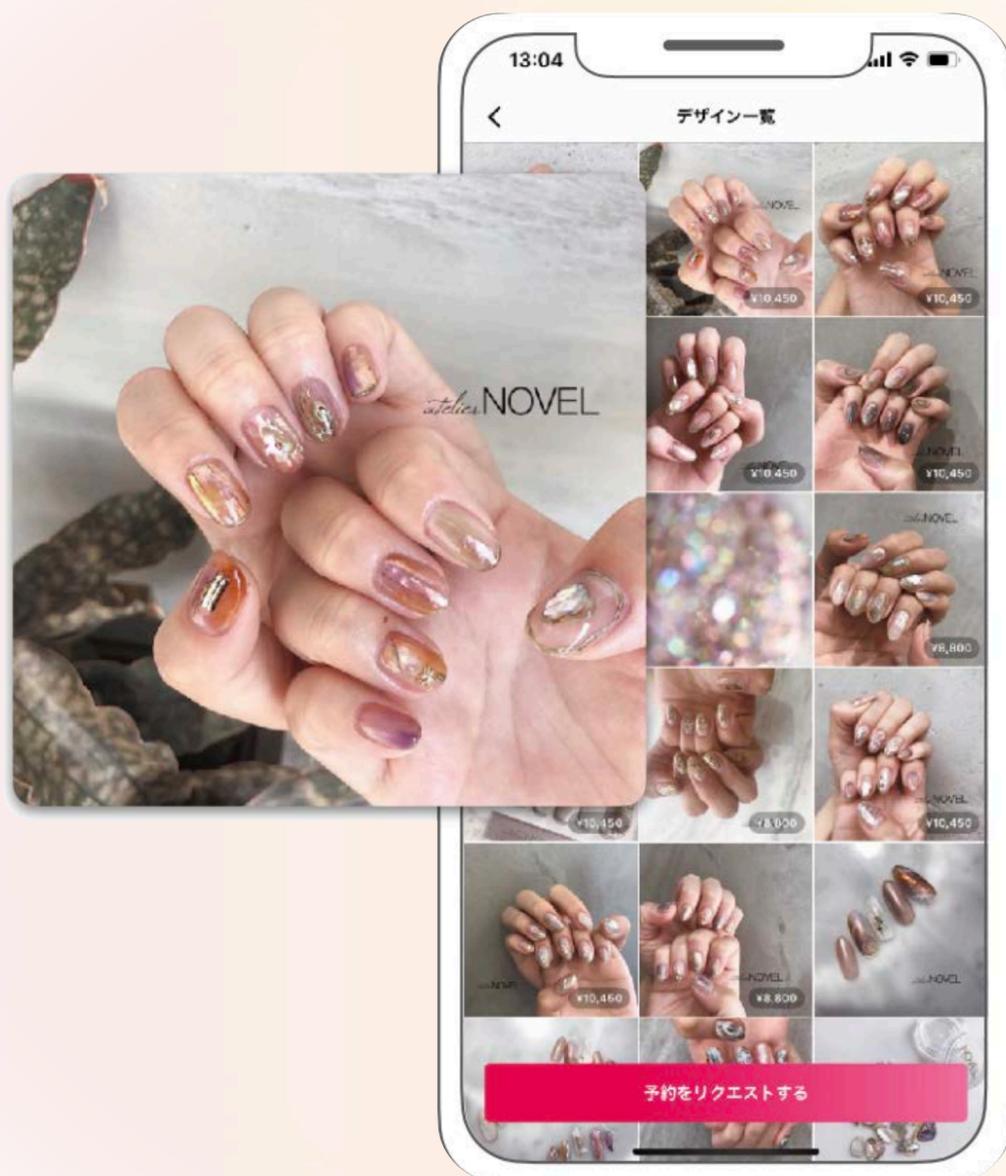
# POINT

予約数アップにつながるポイント

## デザイン写真のクオリティ

ネイリーを利用するお客様は、ビューティストの方のデザインを見て予約をすることが多い傾向があります。

そこで、**デザイン画像のクオリティ**はかなり重要になってきます。**写真が上手な方を参考**に、写真撮影・デザイン投稿を行いましょう。



# POINT

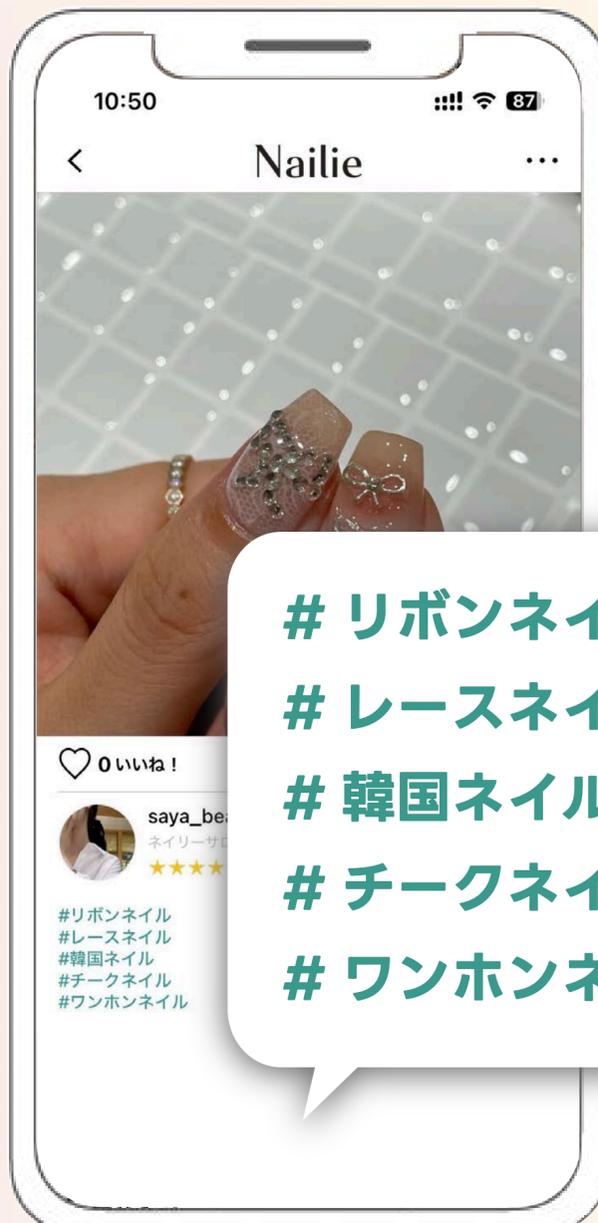
予約数アップにつながるポイント

## ハッシュタグの活用

ネイリーではデザイン投稿の際にハッシュタグを追加することができます。

デザイン検索から予約が入ることも多いネイリーでは、**あなたのデザインが多くของผู้ーの目に留まることが重要**です。

デザイン投稿の際には、その**デザインに合ったハッシュタグをできるだけ追加する**ように心がけましょう。



# リボンネイル  
# レースネイル  
# 韓国ネイル  
# チークネイル  
# ワンホンネイル

# POINT

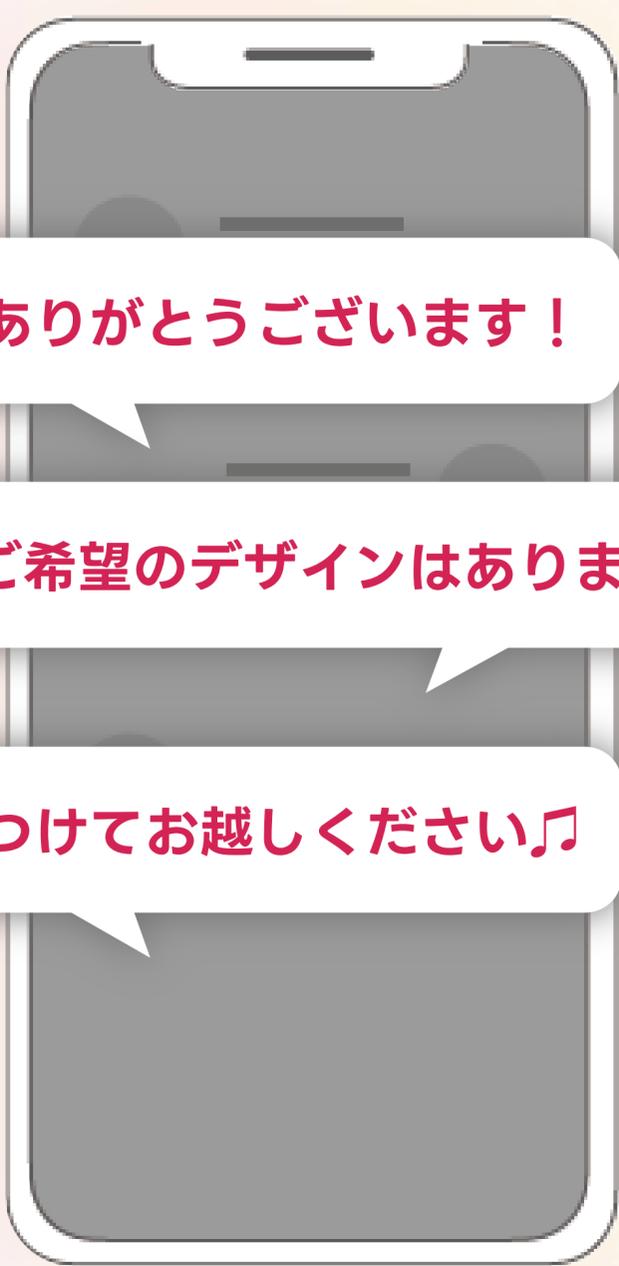
予約数アップにつながるポイント

## 積極的なコミュニケーション

ネイリーではお客様とのコミュニケーションを図るためにダイレクトメッセージが可能です。

**予約が確定したお客様にコンタクト**を取ったり、**事前にデザインの相談に乗ったり**と、**積極的なコミュニケーション**を行いましょう。

また、お客様から連絡があった場合はできるだけ速やかに返信しましょう。



ご予約ありがとうございます！

ご希望のデザインはありますか？

お気をつけてお越しく下さい♪

# Nailie

## 掲載順位UPにつながるポイント

P.9

デザイン投稿数

P.10

いいね数・フォロワー数

P.11

空き状況・スケジュール管理

P.12

レビュー数・レビュー評価

P.13

予約の返答率・返答時間・承認率

# POINT

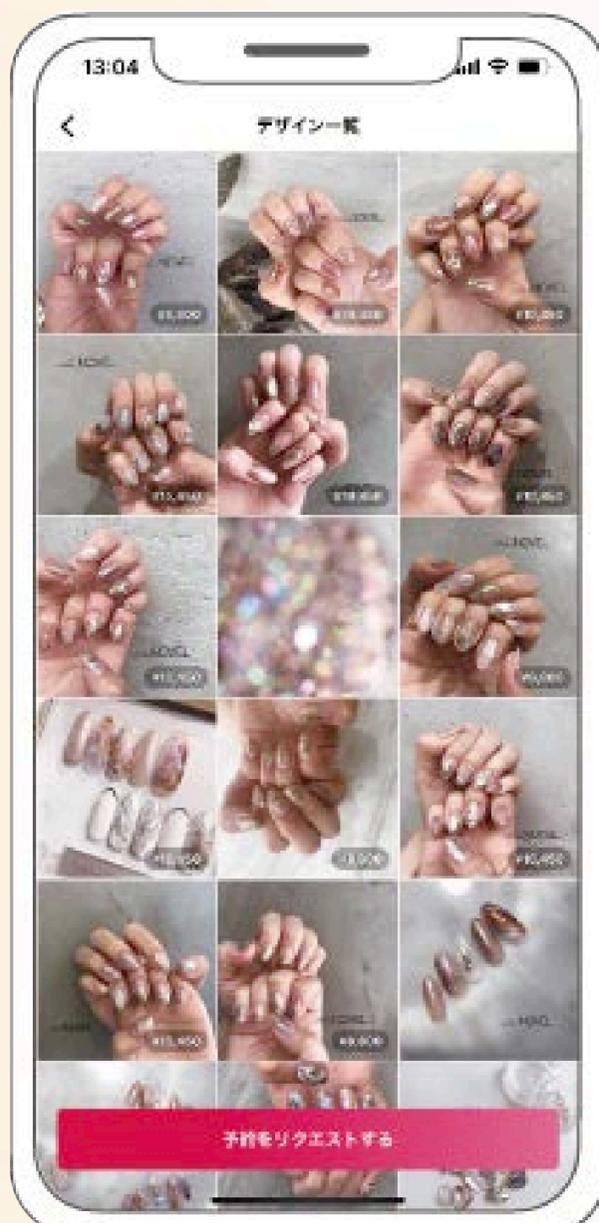
掲載順位アップにつながるポイント

## デザイン投稿数

デザイン投稿はお客様からのご予約に繋がる大きなポイントです。

**デザインを9枚以上投稿する**ことで検索一覧の上位に表示されやすくなります。

**デザイン数を充実させて掲載順位アップ**に繋がしましょう。



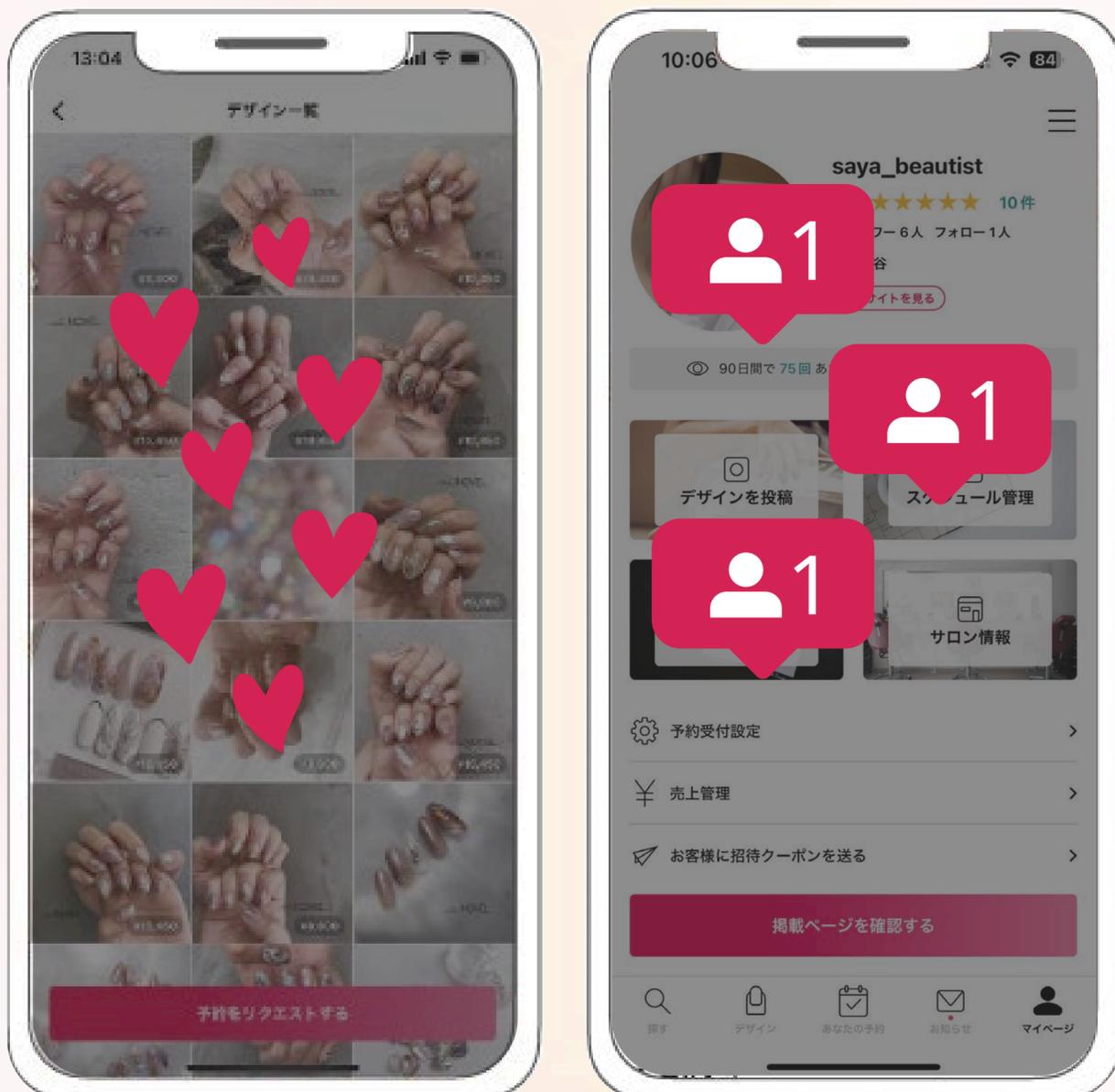
# POINT

掲載順位アップにつながるポイント

## いいね数・フォロワー数

ネイリーでは、お客様がお気に入りのビューティストをフォロー、お気に入りのデザインをいいねできる機能があります。

**お客様からのフォロー数やデザインへのいいね数**も掲載順位に関わっているので、**プロフィールページを充実**させたり、**トレンドのデザインを投稿**するように心がけましょう。



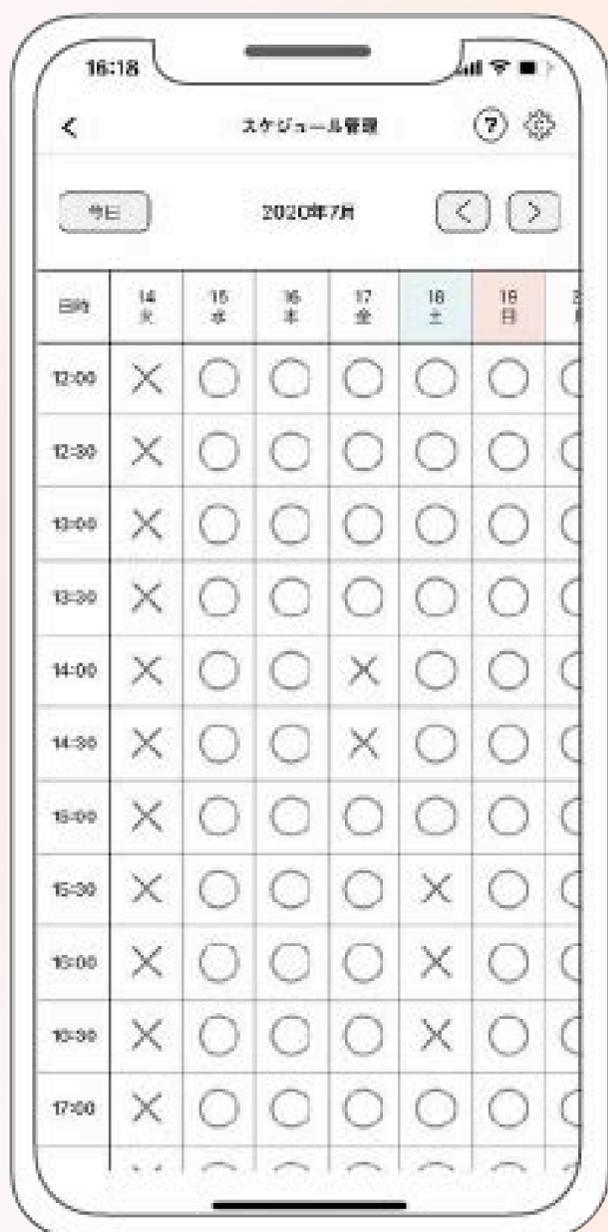
# POINT

掲載順位アップにつながるポイント

## 空き状況・スケジュール管理

スケジュールの空き状況や管理状況は掲載順位に大きく関係しています。

こまめに**スケジュール管理**を行い、常に**最新のスケジュール状況**を**キープ**しましょう。



# POINT

掲載順位アップにつながるポイント

## レビュー数・レビュー評価

お客様は予約をする際に高確率でレビューをしています。

レビュー数やレビュー評価がアップするよう、**当日はお客様に満足いただけるような施術**を心がけましょう。

また、レビューを投稿してもらえよう、お客様に促しましょう。



# POINT

掲載順位アップにつながるポイント

## 予約の返答率・返答時間・承認率

ネイリーではビューティストの予約リクエストに対する返答率・返答時間・承認率をそれぞれ評価しています。

予約受付方法が『今すぐ予約』の場合は、**返答率・返答時間・承認率はそれぞれ最高評価の「100%・1分・100%」**で表示されるのでおすすめです。

予約受付方法を『リクエスト予約』に設定されている場合は、スケジュール管理をしっかりと行い、**お客様からの予約リクエストには速やかに返答**しましょう。

※予約受付設定はマイページ>予約受付設定>予約受付方法からできます

